



Avril 2026
Projet HayKa
**Rapport sur les rencontres
doctorants-entreprises**



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Sommaire

Contexte P.1

Rapports individuels de chaque rencontre P.2-15

ED A2E – Université d’Antananarivo

EDPA – Université d’Antananarivo

EDT EnRE – Université d’Antsiranana

EDMI et ED GOUVSOMU– Université de Fianarantsoa

EDEN et EDGVM – Université de Mahajanga

IHSM – Université de Tuléar

ED UCM – Université Catholique de Madagascar

Synthèse des rencontres dans leur ensemble P.16-19

Déroulement des rencontres

Résultats

Enseignements

Recommandations

Conclusion P.20

Annexes P.20

-- Contexte --

Dans le cadre du projet Erasmus+ HayKa, le work package 6 (WP6), intitulé « **Liens avec le secteur privé** », vise à renforcer les connexions entre les universités et les acteurs socio-économiques à l'échelle locale.

Dans ce contexte, chaque école doctorale partenaire d'HayKa s'est vue confiée l'organisation d'une journée « Rencontres doctorants-entreprises ». Ces rencontres ont pour objectif de créer du lien entre les doctorants et les entreprises locales, et ce dans plusieurs buts :

- Identifier des collaborations possibles entre doctorants et entreprises ;
- Identifier les pistes d'amélioration de la formation doctorale pour mieux répondre aux besoins des entreprises ;
- Développer des opportunités professionnelles pour les doctorants (stages ou thèses en entreprise par exemple) ;
- Identifier les sujets de thèse pertinents pour les entreprises et la société ;
- Faire connaître aux entreprises les travaux de recherche en cours à l'échelle locale ;
- Consolider et de diffuser le modèle de thèse en entreprise déjà testé par certaines universités malgaches du consortium.

Les rencontres se sont tenues **entre mars 2025 et février 2026**, la date étant laissée libre à chaque école en fonction de leurs contraintes calendaires et de la disponibilité des entreprises. Les écoles d'une même université avaient également la possibilité d'organiser leurs rencontres conjointement pour faciliter la disponibilité des entreprises.

Si le format était également laissé libre (table-ronde, conférence, stands, ateliers, etc.), un thème commun avait toutefois été identifié : « **employabilité et entrepreneuriat** », s'inscrivant dans la lignée directe des Doctoriales organisées en octobre 2024 à Ampefy, Madagascar.

Dans leur œuvre d'organisation, les partenaires pouvaient également s'appuyer sur les [recommandations](#) produites par le WP9 (Assurance Qualité) à la suite de l'évaluation de ces mêmes Doctoriales.

Cf. Annexe I : calendrier des rencontres doctorants-entreprises

Cf. Annexe II : Termes de références

-- Rapports individuels de chaque rencontre --

ED A2E – Université d’Antananarivo



1. Contexte

Cet atelier vise à renforcer les liens entre la recherche académique et le monde socio-économique, en particulier dans les domaines de l’agriculture, de l’élevage et de l’environnement. Dans un contexte où les résultats de la recherche scientifique restent peu accessibles aux acteurs économiques, et où les doctorants peinent à valoriser leurs compétences en dehors du milieu académique, cette journée a constitué un espace d’échange structuré entre chercheurs, doctorants et représentants du secteur privé.

Lieu : École supérieure des sciences agronomiques (ESSA)

Date : 20 juin 2025

2. Objectifs

- Favoriser le dialogue entre doctorants, chercheurs et acteurs du secteur privé
- Mieux comprendre les attentes du secteur privé vis-à-vis de la recherche
- Identifier des opportunités de collaboration, de valorisation et de financement de la recherche
- Encourager l’innovation et l’entrepreneuriat

3. Déroulement

La rencontre qui a réuni **38 doctorants** s’est articulée autour de plusieurs temps forts :

- Ouverture officielle par M. le Directeur de la Recherche de l’Université d’Antananarivo, soulignant l’importance stratégique du rapprochement université–secteur privé
- Présentation du projet HayKa par le Prof. Tantely Razafimbelo (objectifs, axes de recherche, perspectives de collaboration)
- Interventions d’acteurs du secteur privé (ISA Agribusiness, JACARANDAS, Ferme LOVA, Troisis) par le biais de conférences visant à partager leurs expériences, leurs attentes et leurs interactions avec la recherche
- Table ronde « Quand la recherche rencontre les entreprises : défis, partenariats et perspectives », animée par le Prof. Andry Andriamananjara
- Synthèse et clôture de la journée

4. Résultats

- Participation active des doctorants, enseignants–chercheurs et entreprises
- Échanges riches sur les besoins du secteur privé
- Identification de plusieurs pistes de collaboration recherche–entreprise
- Meilleure compréhension des contraintes du monde professionnel
- Mise en lumière des défis liés à la valorisation de la recherche

5. Enseignements

- La recherche est un levier essentiel d'innovation pour les entreprises
- Il existe un décalage entre production scientifique et application concrète
- La collaboration avec le secteur privé est indispensable pour valoriser la recherche
- Les doctorants doivent développer des compétences transversales (management, communication, adaptabilité)
- L'entrepreneuriat représente une opportunité importante pour les jeunes chercheurs

6. Recommandations

- Renforcer les partenariats entre universités et entreprises
- Intégrer dans les cursus doctoraux des modules de formation en entrepreneuriat, management et communication professionnelle
- Développer des partenariats de co-encadrement et de co-financement de thèses avec le secteur privé
- Encourager les doctorants à considérer la création d'entreprise comme une voie valorisante pour leurs compétences scientifiques
- Multiplier les rencontres régulières entre l'ED A2E et les acteurs du secteur agro-élevage-environnement pour maintenir une dynamique de collaboration durable

7. Conclusion

Cette journée de rencontre a permis de tisser des liens concrets entre le monde de la recherche et le secteur économique, dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage et de l'environnement. Les témoignages d'entrepreneurs issus du milieu académique ont montré que les compétences doctorales constituent un atout réel pour entreprendre et innover à Madagascar.

L'ED A2E, dans le cadre du projet HayKa, s'engage à pérenniser cette dynamique de dialogue et à encourager les doctorants à multiplier les interactions avec les acteurs socio-économiques. De telles initiatives sont indispensables pour que la recherche scientifique contribue pleinement au développement durable et à la sécurité alimentaire de Madagascar.





1. Contexte

Cet atelier vise à renforcer la recherche doctorale malgache pour l’employabilité et un futur durable, en créant des passerelles concrètes entre le monde académique et le secteur économique. La rencontre a réuni **25 doctorants de l’EDPA et trois représentants d’entreprises** de profils complémentaires : le Dr Paolo Emilio RAHOLINARIVO SOLONAVALONA (Directeur des Études et de la Gestion des Risques, BNGRC), Mme Natacha HERISOALALAO Ré LETOURNEAU (Directrice, HL&CO SARL) et M. Mihanta Malala RANDRIANTSOA (Co-fondateur et CEO, Groupe Jacarandas SARL).

Lieu : Bibliothèque et archives universitaires (BAU) d’Ankatso

Date : 6 février 2026

2. Objectifs

- Renforcer les liens entre les doctorants et les entreprises et organisations locales
- Favoriser l’employabilité des doctorants à l’issue de leur formation
- Promouvoir l’entrepreneuriat fondé sur la recherche scientifique
- Adapter les compétences des doctorants aux besoins du marché
- Encourager la collaboration entre recherche académique et secteur privé

3. Déroulement

- Cérémonie d’ouverture : allocution du Directeur de l’EDPA rappelant le contexte du projet HayKa et le rôle stratégique de la collaboration université-entreprises
- Table ronde autour de deux axes majeurs : l’employabilité des doctorants et l’entrepreneuriat fondé sur la valorisation de la recherche
- Partage d’expériences par les trois intervenants : attentes des entreprises vis-à-vis des jeunes chercheurs, compétences transversales recherchées, innovation et esprit entrepreneurial
- Séance d’échanges et questions-réponses interactives avec les doctorants et enseignants présents
- Clôture officielle et remise d’attestations de participation

4. Résultats

- Échanges riches et constructifs autour des opportunités d’insertion professionnelle après le doctorat, de la création d’entreprises issues de la recherche et des compétences les plus recherchées
- Sensibilisation à l’importance des compétences transversales
- Engagement d’un entrepreneur à intervenir ultérieurement dans le cadre de séances de formation spécifiques en entrepreneuriat
- Ouverture de perspectives concrètes de collaboration entre laboratoires de recherche et entreprises
- Remise d’attestations officielles aux doctorants participants, valorisées dans leur carnet de compétences

5. Enseignements

- Les entreprises valorisent tout autant les compétences transversales (communication, adaptabilité, gestion de projet) que l'expertise scientifique des docteurs
- L'entrepreneuriat constitue une alternative professionnelle importante
- Le temps imparti étant insuffisant pour toutes les questions, la demande de dialogue est forte : des rencontres plus fréquentes sont souhaitées par les doctorants
- La valorisation formelle de la participation (attestations dans le carnet de compétences) renforce la légitimité et la motivation des doctorants à s'engager dans ces événements
- La diversité des profils d'intervenants (gestion des risques, entrepreneuriat, direction d'entreprise) enrichit la perspective des doctorants sur l'éventail des débouchés possibles

6. Recommandations

- Intégrer davantage de formations à l'entrepreneuriat dans le cursus doctoral
- Multiplier les rencontres avec les acteurs du secteur privé
- Développer les compétences transversales (communication, gestion, adaptation)
- Identifier et formaliser des passerelles entre les sujets de thèse de l'EDPA et les besoins concrets des entreprises partenaires
- Généraliser la remise d'attestations valorisées dans le carnet de compétences pour toutes les activités d'ouverture professionnelle des doctorants

7. Conclusion

Cette rencontre doctorants-entreprises de l'EDPA a constitué un cadre privilégié de dialogue entre l'école doctorale et le secteur économique. Elle a permis de sensibiliser les doctorants aux enjeux de l'employabilité et de l'entrepreneuriat, tout en ouvrant des perspectives concrètes de collaboration et de valorisation des travaux de recherche.

L'EDPA, dans le cadre du projet HayKa, s'engage à pérenniser cette dynamique et à approfondir les liens avec les entreprises et organisations locales, afin de préparer ses doctorants à un avenir professionnel diversifié et ancré dans les réalités socio-économiques de Madagascar.

L'École Doctorale Physique et Applications (EDPA) vous invite à

6 FEV
A PARTIR 09H00

RENCONTRE DOCTORANT - ENTREPRISE Projet HayKa

TABLE RONDE

- Employabilité
- Entrepreneuriat

Paolo Emilio Raholinarivo Solonavalona
Directeur des Etudes et de Gestion de Risques
BNGRC

Natacha Herisoalalao Ré Letourneau
Directrice
FLACO SARL

Mihanta Malala Randrianisoa
Co-fondateur et CEO
Groupe Jacarandas SARL

BIBLIOTHEQUE ET ARCHIVE UNIVERSITAIRE

CONTACT +261 34 81 843 24



1. Contexte

L’EDT-ENRE de l’Université d’Antsiranana, a fait de briser l’isolement académique et ouvrir un dialogue concret avec le monde entrepreneurial de la région Diana, l’objectif principal de sa rencontre. La journée s’est déroulée en deux temps : une matinée consacrée à la présentation des équipements scientifiques acquis grâce au projet, et un après-midi axé sur une conférence-débat autour du thème « L’entreprise comme terrain d’apprentissage face aux fractures université-entreprise », animée au Vahatra Center.

Lieu : Bureau EDT EnRE (matin) et Vahatra Center (après-midi)

Date : 30 janvier 2026

2. Objectifs

- Présenter et approprier les équipements pédagogiques et scientifiques acquis dans le cadre du projet EDT-ENRE
- Valoriser les compétences des doctorants auprès d’interlocuteurs du secteur privé
- Identifier des opportunités concrètes de collaboration université-entreprise (stages, recherches appliquées, recrutements)
- Sensibiliser les entreprises à l’apport des docteurs dans l’innovation
- Recueillir les besoins des entreprises en matière de R&D et amorcer des partenariats durables

3. Déroulement

La journée qui a rassemblé **30 doctorants** était modérée par le Dr HDR ANDRIANAJAINA Todizara, et s’est articulée autour des étapes suivantes :

- Matinée (bureau EDT-ENRE) : accueil, présentation des équipements scientifiques acquis grâce à HayKa, cérémonie d’ouverture et présentation du projet
- Après-midi (Vahatra Center) : conférence-débat avec deux panelistes — une architecte-doctorante (SRS Architecture) et un entrepreneur-doctorant en technique d’information de communication ICT (ICT Consulting)
- Débat participatif avec la salle (questions directes, échanges sans esquivance sur les fractures université-entreprise)
- Synthèse, recommandations et clôture officielle

4. Résultats

- Appropriation des équipements du projet EDT-ENRE par les doctorants, avec un dialogue concret sur leurs usages scientifiques
- Deux témoignages inspirants : une architecte-doctorante (RATSIMBAZAFY Sandra Tiana) et un entrepreneur-doctorant en ICT (RAKOTOARIJAONA Raonirivo), illustrant que combiner thèse et monde professionnel est possible
- Débat constructif sur les questions d’accès aux terrains d’entreprise, de financement des thèses en partenariat et de posture du docteur face à l’urgence opérationnelle
- Identification de pistes de collaboration concrètes entre doctorants et intervenants
- Création de premiers contacts entre doctorants et professionnels

5. Enseignements

- Un manque de connexion entre université et entreprise
- Le besoin de développer les compétences transversales des doctorants
- Les entrepreneurs attendent des docteurs capables de vulgariser, de s'adapter à l'incertitude et de construire des relations avant d'en avoir besoin
- Les sujets de thèse définis sans lien avec des problématiques réelles limitent la valorisation des travaux doctoraux

6. Recommandations

- Organiser des rencontres régulières avec le monde professionnel, y compris sous formats courts et informels
- Intégrer les soft skills (vulgarisation, négociation, prise de parole) et la gestion de projet dans la formation doctorale
- Créer un répertoire vivant des doctorants et de leurs compétences, accessible aux entreprises locales
- Encourager les thèses en partenariat (type CIFRE)
- Adapter les sujets de recherche aux besoins réels des entreprises

7. Conclusion

Cette journée constitue une première étape importante pour réduire la distance entre le monde académique et le secteur privé. Elle a permis d'initier un dialogue constructif et d'ouvrir des perspectives de collaboration futures.

L'EDT-ENRE, dans le cadre du projet HayKa s'engage à pérenniser cette dynamique en multipliant les formats d'échange avec le tissu économique d'Antsiranana et de la région Diana, et en accompagnant ses doctorants vers une insertion professionnelle diverse, valorisée et durablement ancrée dans les réalités du pays.

JOURNÉE DOCTORANT ENTREPRISE

MODÉRATEUR
Dr HOR ANDRIANAJAINA Tondra

30 Janvier 2026

Programme de la journée :

Matinée :
Présentation des équipements du projet EDT-ENRE – Université d'Antsiranana

Après-midi
«L'entreprise comme terrain d'apprentissage face aux fractures université-entreprise»

PANELISTES

ANJARA Marie Françoise
Chef Service Technique

RATSIMBALAFY Sandra Tiana
Docteurante et Marché

RAKOTOBIJONIA Ravelino
Entrepreneur ICT consulting



1. Contexte

Cet atelier a été organisé conjointement par les deux écoles doctorales de l'Université de Fianarantsoa GOUVSOMU et EDMI en collaboration avec l'École de Management et de l'Innovation Technologique (EMIT). Il s'est tenu à l'occasion du Salon des Entreprises des 20 et 21 mars 2025, offrant ainsi un cadre favorable à la rencontre entre le monde académique et le secteur économique. Trois entreprises et deux ONG ont répondu à l'appel, représentant des secteurs variés : finance (ACCESS BANQUE), informatique (SPOON CONSULTING MADAGASCAR), agroalimentaire (MIHARISOA DÉVELOPPEMENT), gouvernance foncière et droits humains (ONG FIANTSO MADAGASCAR) et management des jeunes (ONG NDAO HIFANOSIKA).

Lieu : Amphithéâtre EMIT, Andrainjato

Date : 21 mars 2025

2. Objectifs

- Favoriser le dialogue et les échanges entre doctorants, entreprises et ONG de la région
- Explorer les conditions de création d'entreprise et d'ONG, de l'idée à la réalisation
- Débattre du recrutement des docteurs en entreprise : avantages, obstacles et perceptions
- Explorer les possibilités de collaboration
- Sensibiliser à l'entrepreneuriat et aux métiers d'avenir

3. Déroulement

La rencontre qui a rassemblé **50 doctorants** s'est déroulée sous forme de table ronde :

- Présentation des entreprises et ONG participantes
- Expositions thématiques autour de trois sujets : (1) la création d'entreprise, (2) le recrutement des docteurs, (3) les métiers du numérique
- Session de questions-réponses interactive entre doctorants et représentants des structures
- Présentation du projet HayKa et de ses outils à usage du secteur privé : plateforme d'information sur le doctorat et banque de thèses

4. Résultats

- Mise en évidence de différentes formes d'entrepreneuriat (privé, ONG, familial)
- Constat partagé que la création d'entreprise repose avant tout sur un esprit débrouillard et la capacité à construire à partir de peu
- Recrutement des doctorants perçu comme un défi : problème de sur-qualification, d'alignement salarial et de positionnement psychologique
- Ouvertures concrètes : plusieurs structures (ACCESS BANQUE, FIANTSO MADAGASCAR) se sont déclarées ouvertes à des stages ou collaborations avec des doctorants
- Évocation du dispositif CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche), une convention permettant à une entreprise recrutant un doctorant pour lui permettre de mener des travaux de recherche de bénéficier d'une aide financière

5. Enseignements

- L'esprit entrepreneurial est essentiel dès le doctorat
- Le décalage entre le niveau de formation des docteurs et les postes disponibles en entreprise reste une réalité à dépasser par un meilleur dialogue et des collaborations progressives
- Le projet HayKa apporte des outils concrets (plateforme d'information sur le doctorat et banque de thèses) qui peuvent faciliter les synergies entre recherche et économie
- La présence d'une ONG créée par des jeunes doctorants (NDAO HIFANOSIKA) illustre le potentiel d'auto-organisation des chercheurs pour répondre à des besoins sociaux
- La diversité sectorielle des intervenants (finance, informatique, agroalimentaire, gouvernance, management) a enrichi la perspective des doctorants sur l'éventail des débouchés possibles

6. Recommandations

- Renforcer les collaborations entre entreprises, ONG et doctorants autour de projets à thématiques communes pour optimiser la valorisation des compétences doctorales
- Encourager les dispositifs de collaboration comme les bourses CIFRE et encourager les doctorants à se positionner en entrepreneurs dès leur formation, en s'inspirant des initiatives comme NDAO HIFANOSIKA
- S'appuyer sur la plateforme HayKa et la banque de thèses pour structurer les partenariats université-entreprises à Fianarantsoa
- Multiplier les rencontres de ce type dans le cadre du Salon des Entreprises et d'autres événements locaux pour ancrer durablement le dialogue

7. Conclusion

Cette rencontre a permis d'initier un dialogue entre le monde académique et les acteurs économiques. Elle a mis en lumière les défis liés à l'insertion professionnelle des doctorants tout en ouvrant des perspectives de collaboration et d'innovation.

Dans le cadre du projet HayKa, les écoles doctorales de l'Université de Fianarantsoa sont invitées à pérenniser cette dynamique, en intensifiant les collaborations avec les entreprises et ONG locales, et en accompagnant les doctorants vers une insertion professionnelle diversifiée et innovante.



1. Contexte

L'événement a été organisé conjointement par l'École Doctorale Écosystèmes Naturels (EDEN) et l'École Doctorale Génie du Vivant et Modélisation (EDGVM) de l'Université de Mahajanga. L'atelier a réuni plus de **82 doctorant(e)s des deux écoles doctorales, ainsi que 7 entrepreneurs fondateurs** issus de secteurs variés (santé, agroalimentaire, apiculture, numérique, cosmétique, transport maritime). Il a bénéficié de la présence de hautes autorités, dont le Consul de France à Mahajanga et le Préfet de la région de Boeny.

Lieu : Salle de conférences, immeuble Kakal

Date : 8 avril 2025

2. Objectifs

- Renforcer les liens entre la recherche doctorale et le monde socio-économique
- Préparer les futurs docteurs à leur insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat
- Partager des expériences concrètes de parcours entrepreneuriaux avec les doctorants
- Identifier des opportunités de collaboration entre doctorants et entreprises (stages, co-encadrement, sujets de thèse)

3. Déroulement

L'atelier s'est structuré en plusieurs activités :

- Ouverture officielle avec discours des autorités (Vice-Président de l'UMG, Directeur de la Recherche, Préfet de la région de Boeny) et présentation du projet HayKa par le Dr Jorlin Tsiavahananary et Pr Hery Lisy Tiana Ranarijaona (Membre du Secrétariat Exécutif Hayka Madagascar)
- Témoignages de deux doctorantes en partenariat avec des entreprises (Mme Manisa Androsoa – EDEN, et Mme Saloa Taquidine – EDGVM)
- Partage d'expériences par 7 entrepreneurs fondateurs (15 à 20 min chacun, suivi d'échanges avec les doctorants)
- Concours de création de projets entrepreneuriaux innovants : 28 ont concouru
- Remise de certificats et clôture officielle

4. Résultats

- Forte participation : 82 doctorant(e)s (19 de l'EDEN et 63 de l'EDGVM), représentant une diversité de disciplines et de profils
- Présentation de nombreux projets innovants couvrant des thématiques variées (environnement, santé, énergie renouvelable, agroalimentaire, numérique, éducation)
- Sélection et récompense de deux lauréats : « Projet éco-pavé scolaire à Mahajanga » (1er) et « Valorisation du patrimoine de la Commune Rurale d'Antonibe » (2e)
- Ouverture de pistes de collaboration de recherche, notamment avec l'entreprise Fandraman'í Boeny sur la filière apicole
- Échanges enrichissants entre entrepreneurs et doctorants

5. Enseignements

- L'entrepreneuriat est une voie concrète et valorisante pour les doctorants, à condition de développer les compétences nécessaires (gestion, leadership, prise de risque)
- Les compétences doctorales peuvent répondre aux besoins économiques
- Le partage d'expérience des entrepreneurs est essentiel pour orienter les doctorants
- La diversité des secteurs représentés (santé, agriculture, numérique, cosmétique, apiculture, transport) élargit la vision professionnelle des doctorants
- La collaboration université-entreprise doit être renforcée

6. Recommandations

- Multiplier les formats de rencontres (tables rondes, ateliers, échanges informels)
- Impliquer des entrepreneurs fondateurs pour inspirer les doctorants
- Encourager la création de projets innovants et interdisciplinaires
- Formaliser les partenariats de recherche suggérés lors des échanges (ex : filière apicole, valorisation des ressources locales)
- Pérenniser le concours de projets innovants

7. Conclusion

L'atelier « Doctorants – Entreprises » de l'Université de Mahajanga a constitué un événement marqué par une forte mobilisation des doctorants, la qualité des témoignages des entrepreneurs fondateurs et le dynamisme du concours de projets innovants. Il a démontré que la préparation du doctorat peut et doit rimer avec l'envie d'entreprendre.

Dans le cadre du projet HayKa, l'équipe organisatrice de l'UMG encourage la poursuite et l'institutionnalisation de telles rencontres, afin de renforcer durablement les liens entre la recherche académique, le secteur privé et le développement économique de la région de Mahajanga et de Madagascar.





1. Contexte

Cet atelier vise à répondre aux difficultés d’insertion professionnelle des doctorants malgaches et au faible niveau de valorisation des résultats de la recherche scientifique dans les dynamiques de développement économique et social. À Madagascar, de nombreux doctorants expriment un sentiment d’exclusion vis-à-vis du secteur privé à l’issue de leur parcours, et plusieurs entreprises peinent à percevoir la valeur ajoutée des chercheurs. Cet atelier a donc été conçu comme un espace structuré de dialogue entre le monde académique, le secteur privé et les ONG.

Lieu : Institut halieutique et des sciences marines (IHSM)

Date : 22 janvier 2026

2. Objectifs

- Créer un cadre d’échange et de dialogue entre doctorants, entreprises et ONG
- Mieux comprendre les attentes, les besoins et les contraintes respectifs des acteurs
- Identifier des opportunités concrètes de collaboration et de partenariat
- Réfléchir collectivement aux défis et aux perspectives d’insertion professionnelle des doctorants
- Favoriser la valorisation des résultats de recherche et de l’innovation

3. Déroulement

L’atelier a réuni **25 doctorants, 7 représentants d’entreprises privées et 4 représentants d’ONG**. Il s’est déroulé selon les étapes suivantes :

- Ouverture officielle et mots de bienvenue (vice-président Pr. Mahafina Jamal)
- Présentation du contexte et des objectifs par le Directeur de l’EDT-SMH, Pr. Lavitra Thierry
- Pitch des doctorants sur leurs thématiques de recherche respectives
- Présentations des entreprises et ONG : structures, domaines, défis et besoins
- Pause-café et networking informel
- Session d’échanges interactifs et de questions-réponses entre tous les acteurs
- Discours de clôture et prise de photo de groupe

4. Résultats

- Renforcement de la compréhension mutuelle entre acteurs académiques, privés et associatifs
- Identification de pistes concrètes de collaboration : stages, recherche appliquée, appui technique
- Plusieurs entreprises ont exprimé un intérêt pour accueillir des stagiaires ou collaborer avec des doctorants
- Débats constructifs sur la standardisation, la centralisation et la gestion des données
- Mise en évidence du besoin de renforcer les compétences en communication scientifique
- Dépassement du temps prévu, témoignant de l’engagement fort des participants

5. Enseignements

- Les compétences des doctorants peuvent répondre aux besoins du tissu économique local
- La communication scientifique vers des publics non académiques est un axe à renforcer
- Les contraintes logistiques et financières orientent souvent les choix de zones d'étude
- Le partage de données entre chercheurs et ONG/entreprises nécessite un cadre clair et partagé
- Des rencontres régulières sont nécessaires pour ancrer durablement la collaboration université-secteur privé

6. Recommandations

- Multiplier les rencontres entre doctorants et acteurs du secteur privé/ONG (tables rondes, ateliers, événements informels)
- Renforcer les formations en communication scientifique et en prise de parole en public
- Encourager les doctorants à adapter leurs sujets de recherche aux problématiques socio-économiques locales
- Établir des cadres formels de partage et de valorisation des données entre université, entreprises et ONG
- Institutionnaliser ce type de rencontres dans la région Atsimo-Andrefana

7. Conclusion

La rencontre a constitué une initiative inédite à Toliara, saluée par la grande majorité des participants. Elle a permis de rapprocher concrètement le monde de la recherche du tissu économique et associatif, tout en faisant émerger des opportunités réelles de collaboration.

L'EDT-SMH, dans le cadre du projet HayKa, encourage la poursuite de cette dynamique et invite les doctorants à multiplier les occasions de valorisation de leurs travaux en dehors du cercle académique. Des événements similaires, organisés de manière régulière, constitueraient un levier important pour l'employabilité des jeunes chercheurs et le développement durable de la région.



1. Contexte

Cet atelier vise le renforcement de l'employabilité des doctorants et au développement des liens entre l'université et le secteur privé. À Madagascar, malgré des compétences hautement spécialisées, de nombreux doctorants rencontrent des difficultés à valoriser leurs qualifications dans un environnement professionnel où la reconnaissance de la nécessité de recruter des docteurs n'est pas encore acquise. Cette rencontre a été conçue comme un espace de dialogue structuré pour explorer des solutions innovantes à cette problématique.

Lieu : Université Catholique de Madagascar

Date : 21 mars 2025

2. Objectifs

- Identifier les besoins spécifiques des entreprises en matière de compétences
- Mettre en évidence ce que les docteurs et doctorants peuvent apporter aux entreprises
- Favoriser l'insertion professionnelle des chercheurs en dehors du milieu académique
- Encourager l'esprit entrepreneurial et l'innovation chez les doctorants
- Réfléchir aux convergences entre l'offre académique et les besoins du marché du travail

3. Déroulement

L'événement qui a rassemblé **30 doctorants** a été modéré par M. Maximin Rasendrasoa, doctorant D3 en économie à l'ED-UCM. Il s'est articulé autour des étapes suivantes :

- Ouverture officielle : discours du Recteur de l'UCM, RP Pr Lambert Rakotoarisoa, et de la Présidente de l'AmDRHe, Mme Noro Rajaonera
- Introduction par le coordinateur du projet HayKa ED-UCM, Pr Jeannot Ramiaramanana
- Présentation des partenaires : l'ED-UCM, le projet HayKa et l'AmDRHe
- Intervention et discussion entre 3 docteurs et 3 chefs d'entreprise sur 4 thèmes différents : Valeur ajoutée des doctorants ; besoin en compétence des entreprises ; la place des docteurs dans le monde de l'entreprise ; les attentes sociétales vis-à-vis de la recherche
- Débats et échanges interactifs à l'issue des présentations

4. Résultats

- Mise en évidence de la valeur ajoutée des docteurs en analyse stratégique, recherche et formation interne
- Identification d'un décalage entre les qualifications académiques et les compétences techniques et managériales attendues par les entreprises
- Reconnaissance de l'entrepreneuriat comme voie alternative viable pour les docteurs
- Signal fort des entreprises sur la nécessité de renforcer les compétences pratiques et managériales des doctorants
- Échanges riches ayant favorisé une meilleure compréhension mutuelle entre le monde académique et le secteur privé

5. Enseignements

- Les docteurs disposent de compétences analytiques et stratégiques utiles aux entreprises, notamment dans les secteurs de la finance, de la gestion et de l'innovation
- Le manque de compétences pratiques et managériales est un frein réel à l'insertion des doctorants en entreprise
- L'entrepreneuriat représente une voie à davantage valoriser dans les parcours doctoraux
- La connaissance du monde de l'entreprise par les doctorants reste insuffisante et doit être renforcée
- Le dialogue régulier entre université et entreprises est indispensable pour aligner formation et besoins du marché

6. Recommandations

- Multiplier les formats de rencontres entre doctorants et professionnels (tables rondes, ateliers, visites d'entreprises, événements informels)
- Intégrer des modules de formation pratique, entrepreneuriale et managériale dans les cursus
- Mobiliser des entrepreneurs et chefs d'entreprise fondateurs comme mentors ou intervenants réguliers auprès des doctorants
- S'appuyer sur des plateformes existantes, telles que la commission formation du FIVMPAMA (groupement du patronat malgasy), pour structurer les partenariats université-entreprises
- Encourager la création de projets innovants et interdisciplinaires par les doctorants, en lien avec les besoins réels du marché

7. Conclusion

Cet atelier a constitué un espace de dialogue fécond entre le monde académique et le secteur privé à Madagascar. Il a permis de faire émerger des pistes concrètes pour améliorer l'employabilité des doctorants et de mieux cerner les attentes mutuelles des deux parties.

L'ED-UCM, dans le cadre du projet HayKa, s'engage à poursuivre cette dynamique en institutionnalisant ces rencontres et en accompagnant les doctorants vers une meilleure intégration professionnelle. Il est essentiel d'établir un écosystème durable où les docteurs peuvent pleinement réaliser leur potentiel, contribuant ainsi au développement économique du pays.



-- Synthèse des rencontres dans leur ensemble --

Déroulement des rencontres

Entre mars 2025 et février 2026, 7 rencontres ont été organisées dans l'ensemble des universités partenaires du projet :

Antsiranana (EDT-ENRE), Fianarantsoa (GOUVSOMU & EDMI), Mahajanga (EDEN & EDGVM), Antananarivo (ED A2E et EDPA), Toliara (EDT-SMH) et l'Université Catholique de Madagascar (ED-UCM).

Chaque site a choisi son propre format, mais la logique était partout la même, créer un espace de dialogue réel entre doctorants et acteurs du monde économique, loin des discours convenus.

À Antsiranana, la journée a rassemblé 30 doctorants et a alterné présentation des équipements scientifiques le matin et conférence-débat l'après-midi, avec deux intervenants qui cumulent thèse et activité professionnelle. Il s'agissait d'une façon concrète de montrer que les deux ne s'excluent pas.

À Fianarantsoa, l'atelier a profité du cadre du Salon des Entreprises pour réunir autour d'une table ronde 50 doctorants, trois entreprises et deux ONG, avec des échanges ciblés sur la création d'activité, le recrutement des docteurs et les métiers du numérique.

À Mahajanga, la mobilisation a été particulièrement forte avec plus de 82 doctorants, 7 entrepreneurs de secteurs très variés, et un concours de projets innovants qui a généré 28 candidatures.

À Antananarivo, deux rencontres distinctes ont eu lieu dont une journée à l'ESSA centrée sur les filières agro-élevage-environnement qui a rassemblé 38 doctorants, et une table ronde à la BAU de l'EDPA avec des intervenants aux profils délibérément diversifiés, qui a rassemblé 25 doctorants.

À Toliara, le format a été inversé. Ce sont les doctorants (25) qui ont ouvert les débats en pitchant leurs travaux de recherche, avant que les entreprises et ONG ne présentent leurs besoins.

Enfin, à l'UCM, les 30 doctorants participants ont pu prendre part à un panel structuré qui a mis en dialogue trois docteurs et trois chefs d'entreprise autour de questions de fond : quelle valeur ajoutée pour les docteurs ? Quelles compétences recherchent vraiment les entreprises ?

Dans la plupart des sites, le projet HayKa et ses outils, autrement dit la plateforme doctorale et banque de thèses, ont également été présentés aux participants du secteur privé, pour poser les bases d'une mise en relation plus outillée.

Résultats

Toutes les rencontres ont permis d'aboutir à des résultats concrets et cohérents, malgré la diversité des contextes locaux et des formats proposés.

Sur le plan de la mobilisation, la participation a été significative dans tous les sites.

À Mahajanga, plus de 82 doctorants ont pris part à l'atelier et 28 projets ont été soumis au concours entrepreneurial, dont deux ont été primés.

À Toliara comme à l'EDPA, chaque rencontre a réuni 25 doctorants, tandis qu'à l'UCM, l'événement a bénéficié de la présence du recteur, de la présidente de l'AmDRHe et de six intervenants extérieurs. Dans plusieurs cas, les sessions ont dépassé le temps imparti, témoignant de l'intensité des échanges et de l'intérêt des participants. Sur le plan des collaborations, plusieurs structures ont exprimé une ouverture concrète à accueillir des stagiaires ou à collaborer avec des doctorants.

À Fianarantsoa, ACCESS BANQUE et l'ONG FIANTSO MADAGASCAR se sont notamment déclarées disponibles pour des partenariats.

À Mahajanga, des pistes de collaboration ont été identifiées avec l'entreprise Fandraman'i Boeny sur la filière apicole.

À Toliara, des entreprises ont manifesté leur intérêt pour des stages et des recherches appliquées, et des discussions ont émergé autour de la standardisation et de la gestion partagée des données.

Ces rencontres ont également permis de créer des premiers contacts directs entre doctorants et professionnels, de renforcer la compréhension mutuelle entre acteurs académiques et économiques, et de sensibiliser les entreprises à la valeur ajoutée des docteurs dans des domaines comme l'analyse stratégique, la formation interne, la recherche appliquée et l'innovation.

À l'EDPA, un entrepreneur s'est engagé à intervenir ultérieurement dans le cadre de séances de formation spécifiques en entrepreneuriat, marquant ainsi une continuité concrète au-delà de l'événement ponctuel.

La remise d'attestations de participation valorisées dans le carnet de compétences des doctorants, pratiquée notamment à l'EDPA, a constitué un résultat supplémentaire en termes de reconnaissance formelle de l'engagement des doctorants dans ces démarches d'ouverture professionnelle.

Enseignements

Les six rencontres ont fait émerger un ensemble d'enseignements cohérents, qui dessinent les contours d'une problématique commune à l'ensemble des universités partenaires.

Le premier enseignement majeur concerne le fossé persistant entre le monde académique et le secteur économique.

Cette fracture se manifeste à plusieurs niveaux, les résultats de la recherche scientifique restent peu accessibles aux acteurs économiques, les sujets de thèse sont souvent définis sans lien avec des problématiques réelles, et les docteurs peinent à valoriser leurs compétences dans un environnement professionnel qui ne reconnaît pas encore pleinement la nécessité de les recruter.

À Madagascar, nombreux sont les doctorants qui, à l'issue de leur parcours, expriment un sentiment d'exclusion vis-à-vis du secteur privé.

Le deuxième enseignement porte sur le décalage entre le profil des docteurs et les attentes des entreprises. Si les docteurs disposent de réelles compétences analytiques et stratégiques, les entreprises soulignent le manque de compétences pratiques, managériales et transversales. Communication, adaptabilité, gestion de projet, prise de risque et capacité à vulgariser sont des aptitudes jugées aussi importantes que l'expertise scientifique.

La question du positionnement psychologique des docteurs, parfois perçus comme sur-qualifiés pour les postes disponibles, a également été soulevée.

Troisièmement, les rencontres ont mis en évidence que l'entrepreneuriat constitue une voie concrète et valorisante pour les jeunes chercheurs, à condition de leur fournir les outils nécessaires dès la formation doctorale.

Des exemples concrets comme l'ONG NDAO HIFANOSIKA créée par des doctorants à Fianarantsoa, ou les entrepreneurs-doctorants intervenus à Antsiranana illustrent la faisabilité de combiner recherche et initiative professionnelle.

Enfin, ces événements ont confirmé que le dialogue entre université et entreprises est non seulement possible, mais attendu des deux côtés.

Les entrepreneurs se montrent ouverts à la collaboration, à condition que les docteurs sachent s'adapter à l'urgence opérationnelle, construire des relations en amont et vulgariser leurs travaux pour des publics non académiques. Le partage de données entre chercheurs et acteurs économiques nécessite en outre un cadre clair et partagé, qui reste largement à construire.

Recommandations

En croisant les enseignements des six rencontres, plusieurs recommandations communes se distinguent, organisées autour de trois grands axes.

Renforcer les formats d'échange

La demande de dialogue est forte et dépasse largement le cadre des événements ponctuels organisés dans le cadre du projet HayKa. Il est recommandé de multiplier les formats de rencontres par le biais de tables rondes, d'ateliers thématiques, de visites d'entreprises, d'échanges informels et de les inscrire dans un calendrier régulier et pérenne. L'ancrage dans des événements économiques existants, comme le Salon des Entreprises de Fianarantsoa, offre une opportunité concrète d'accroître la visibilité des doctorants auprès du tissu économique local. Ces rencontres devraient idéalement être institutionnalisées au niveau de chaque école doctorale, avec le soutien des directions d'université.

Faire évoluer la formation doctorale

Les formations doctorales devraient intégrer des modules dédiés au développement des compétences transversales, à savoir sur la communication scientifique vers des publics non académiques, la gestion de projet, la prise de parole en public, la négociation et l'entrepreneuriat. La connaissance du monde de l'entreprise par les doctorants reste insuffisante et doit être renforcée, notamment par l'implication d'entrepreneurs fondateurs comme mentors ou intervenants réguliers. Les sujets de thèse devraient par ailleurs être davantage co-construits avec les acteurs économiques, afin d'en renforcer la pertinence et la valorisation.

Développer les partenariats structurés université-entreprise

Pour aller au-delà des contacts informels initiés lors des rencontres, il convient de formaliser des dispositifs de collaboration entre doctorants et entreprises. Le modèle de la Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE), évoqué à Fianarantsoa comme exemple de collaboration formalisée, constitue une référence pertinente à adapter au contexte malgache.

[La plateforme HayKa et la banque de thèses](#) représentent des outils concrets pour structurer ces partenariats et faciliter la mise en relation entre doctorants et entreprises. Il est recommandé de s'appuyer également sur des plateformes et réseaux existants comme la commission formation du FIVMPAMA pour ancrer ces collaborations dans l'écosystème économique local.

Enfin la structuration des partenariats est également le rôle du [protocole d'accord entre universités et entreprises \(MoU\)](#) développé dans le cadre du WP6 du projet HayKa.

-- Conclusion --

Au total, à travers les 9 écoles doctorales partenaires d'HayKa, ce sont 280 doctorants qui se sont mobilisés pour participer à ces rencontres, soit une moyenne de 40 doctorants par événements. Plus de 50 entreprises ont répondu à l'invitation d'HayKa pour participer à ces événements locaux (*Cf. Annexe III : Liste des entreprises participantes*)

Ces chiffres témoignent d'un fort intérêt commun, de la part du monde universitaire pour se rapprocher des besoins du monde socio-économique, et de la part des entreprises dans le potentiel des doctorants et pour l'alignement des études doctorales avec les enjeux sociétaux modernes.

Ces rencontres permettent de tirer des conclusions et d'émettre des recommandations qui contribuent indéniablement à rapprocher les deux mondes, tandis que des débouchés et résultats concrets semblent déjà se dessiner, des projets de collaboration étant déjà actés ou à l'étude.

Ce rapport constitue une synthèse des rapports détaillés produits par les partenaires et organisateurs de chaque rencontre. Il se base également sur les comptes-rendus oraux effectués par chaque école doctorale lors de réunions dédiées.

Les rapports individuels de chaque rencontre, complets et détaillés, produit par les partenaires eux-mêmes, sont disponibles en *Annexe IV : Rapports détaillés de chaque rencontre*.

Annexes

ANNEXE I : [Calendrier des rencontres](#)

ANNEXE II : [Termes de référence](#)

ANNEXE III : [Liste des entreprises participantes](#)

ANNEXE IV : [Rapports détaillés de chaque rencontre](#)